



Kids maken de Blits wordt georganiseerd door Rotary Club Tilburg Triborch

Wij worden daarbij financieel ondersteund door een groot aantal organisaties en bedrijven die als sponsor optreden. Hun naam en logo is hieronder vermeld.

Daarnaast hebben we de aanbeveling gekregen van Marcelle Hendrickx, wethouder van de gemeente Tilburg (Onderwijs en Jeugd).



Rabobank



KIDS MAKEN DE BLITS

Ontwerp jij de mooiste banier?

Rotaryclub Tilburg Triborch organiseert in schooljaar 2019/2020 opnieuw dit leuke project voor alle basisscholen in de gemeenten Tilburg, Oisterwijk, Hilvarenbeek en Goirle.

Elke deelnemende school wordt gevraagd ontwerpen te maken voor een unieke grote banier met als thema "Internet met pret, maar wel opgelet!"

Met dit thema willen we de leuke dingen van Internet en Social Media onder de aandacht brengen bij kinderen van de bovenbouw en hun ouders, maar ook wijzen op de risico's daarvan en hoe je dus verstandig het internet op gaat!

De Rotaryclub organiseerde dit project al in 2018, (thema **Water voor Later**), 2016 (thema **Piek met Techniek**), 2014 (thema **Sorteren kun je leren**) en in 2012 (met als thema **Sport en Spel, gezond in je vel.**)





Waarom is dit een relevant en aantrekkelijk thema voor dit project met kinderen van basisscholen?

Kinderen komen op jonge leeftijd via internet op allerlei apps, sites en social media. Deze zijn vaak leuk en nuttig, maar er zijn ook risico's, als het actief zijn op internet niet veilig gebeurt. Als het mis gaat kunnen de gevolgen heel vervelend zijn.

Als een kind van een jaar of 10 à 11 een beetje meer MEDIAWIJS wordt is dat heel plezierig voor de ouders, het kind zelf en de schoolomgeving.

Kinderen van basisschool leeftijd staan open voor enthousiaste vormen van positieve beïnvloeding. Zij zijn zeker geïnteresseerd om meer van dit belangrijke onderwerp te horen en te zien, vooral als dit op een aantrekkelijke wijze gecommuniceerd kan worden. Mediawijsheid komt in het programma van basisscholen nog weinig aan de orde, maar is tegenwoordig onmisbaar.

In de lesstof voor de te geven gastlessen wordt gebruik gemaakt van materiaal van het Netwerk Mediawijsheid; zie bv de site www.hoezomediawijs.nl



Wat gaan we in 2019/2020 doen met Internet met Pret?

'Kids maken de Blitz' gaat het volgende op een luchtige, vrolijke en plezierige manier doen:

- Basisscholen in de gemeenten Tilburg, Goirle, Oisterwijk en Hilvarenbeek (de bovenbouw) worden uitgenodigd om mee te doen (september 2019).
- We bieden de scholen aan om een gastles in de deelnemende klassen te krijgen over het thema 'Internet met Pret' te geven door een Rotary lid (najaar 2019).
- De klassen gaan in het najaar van 2019 aan het werk om een ontwerp te maken voor een kleurige banier over dit onderwerp. Rotary ontvangt per school één winnend ontwerp en drukt dit af op groot formaat (3 bij 1 meter)
- De Rotary organiseert een spectaculair banierenpark op de Heuvel, met de banieren van alle deelnemende scholen. Dit park zal feestelijk geopend worden op woensdagmiddag 25 maart '20. Daarna zal het nog 3 maanden te zien zijn.
- Er zijn voor de mooiste banieren enkele leuke prijzen te winnen voor de klassen die het ontwerp gemaakt hebben. Enerzijds toe te kennen door een jury maar ook via een online wedstrijd waarbij iedereen kan stemmen.

Alle informatie over dit project is te vinden op onze website www.kidsmakendeblits.nl waar ook alle recente ontwikkelingen en foto's van het project te zien zijn.